

Guía para la presentación de proyectos al Premio Ovación

- 1. Título del proyecto
- 2. Problemática y justificación (Máx. 1 página)
- 3. Objetivos del proyecto
 - Objetivo general: Define qué esperas lograr con el proyecto.
 - **Objetivos específicos:** Detalla metas concretas que demuestren la viabilidad del proyecto. Estos deben ser medibles. Te recomendamos que los objetivos específicos no sean mayores a 3.
- 4. Presentación del proyecto: en este apartado, describa con claridad y precisión los aspectos más relevantes y diferenciadores de su proyecto.
 - 4.1 Breve descripción del proyecto
 - 4.2 Público objetivo. (Quienes serán los principales beneficiarios)
 - 4.3 Plan de producción o componentes del proyecto: plan de trabajo con los hitos clave del proyecto y recursos clave
 - 4.4 Integrantes del equipo
- 5. Impacto esperado
- 6. Presupuesto detallado
- 7. Indicadores de evaluación (datos de beneficiarios proyectados, asistentes a funciones, etc.)
 Estos deben responder a tu objetivo general y específicos, sugerencia uno por cada uno. Puede haber indicadores que se cumplan a partir de múltiples actividades.
- 8. Cronograma del proyecto
- 9. Preguntas opcionales
 - ¿Cómo el proyecto presentado contribuirá al desarrollo profesional de sus autores?
 - ¿Cómo su experiencia lo ha preparado para desarrollar exitosamente la iniciativa presentada?
 - ¿Cómo esta propuesta contribuirá al desarrollo del ámbito artístico en el país?

La evaluación de la propuesta se basa en una rúbrica que incluye criterios cuantitativos y cualitativos, entre ellos destacan la claridad, viabilidad, innovación e impacto del proyecto.

Tipo de Objetivo	Descripción del Objetivo	Indicadores de Logro
Objetivo General	Fomentar la participación comunitaria y el fortalecimiento de la identidad cultural local mediante la creación colaborativa de murales artísticos.	— Número de murales completados-Nivel de participación ciudadana — Encuestas de percepción comunitaria antes y después del proyecto
Objetivo Específico 1	Involucrar a jóvenes locales en procesos de formación artística y expresión cultural a través de talleres de muralismo.	— Cantidad de talleres realizados — Número de jóvenes participantes — Nivel de satisfacción de los asistentes
Objetivo Específico 2	Visibilizar elementos de la identidad cultural local mediante la creación de al menos 3 murales en espacios públicos del barrio.	— Número de murales finalizados — Presencia de elementos culturales en los murales — Opinión del público (medida mediante encuesta)